

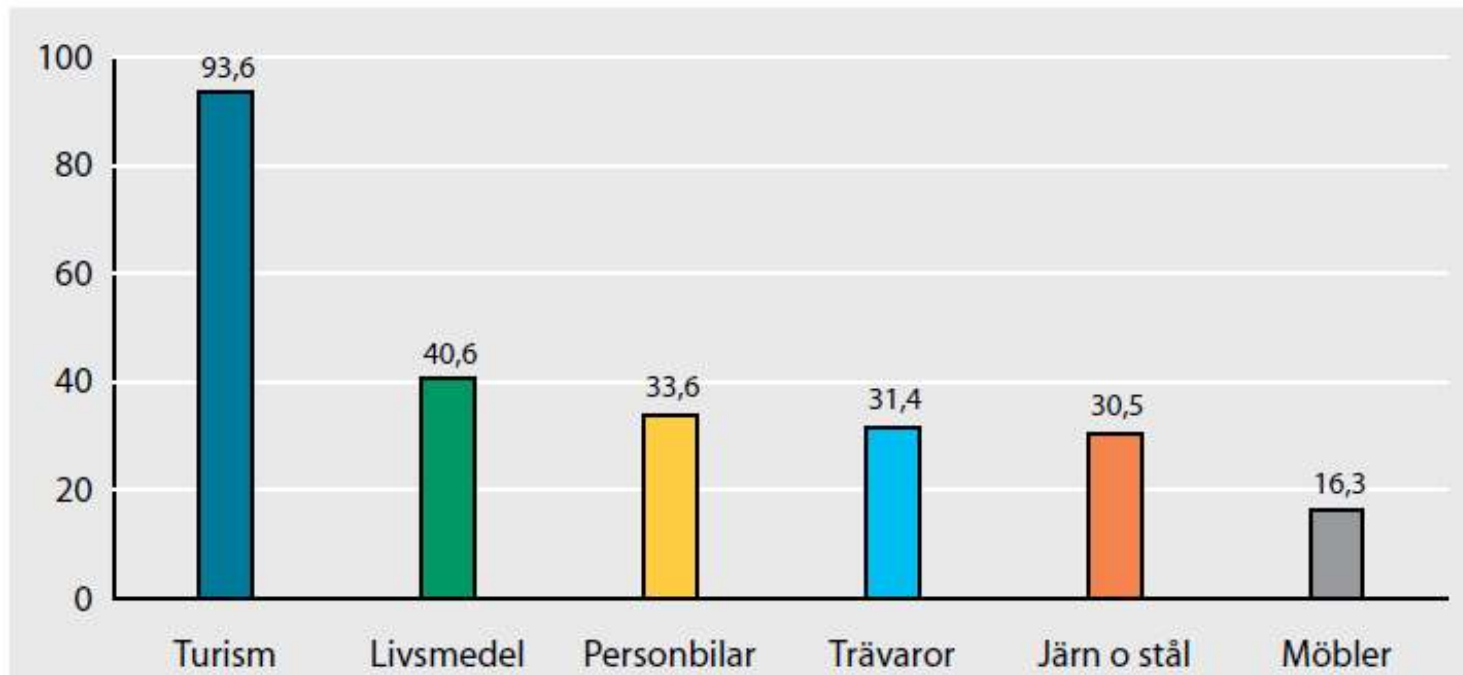
Cykelturism på Öland



Besöksnäringen – allt viktigare för Sverige

Turismens exportvärde större än exportvärdet för järn och stål och svenska personbilar tillsammans

Turismens exportvärde (utländska besökares konsumtion i Sverige) 2009 i jämförelse med exportvärden för några viktiga varuområden (miljarder kronor)

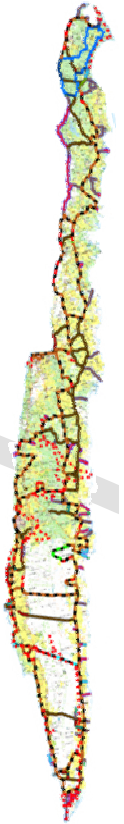


Om besöksnäringen i Kalmar län

- Cirka 2 000 företag
- Omsätter 3,2 miljarder per år
- 3 045 anställda på helårsbasis (ca 10 000 under sommaren)
- Övernattningar 2,9 milj per år hos de kommersiella aktörerna
- 9,5 milj om man räknar in de som bor hos ex släkt och vänner och eget fritidshus.
- 88% från Sverige, Tyskland 4,7%, Danmark 2,4%, Norge 1,8%



Cykelturismen på Öland



En studie av det ekonomiska värdet av Ölands cykelturism

RAMBOLL

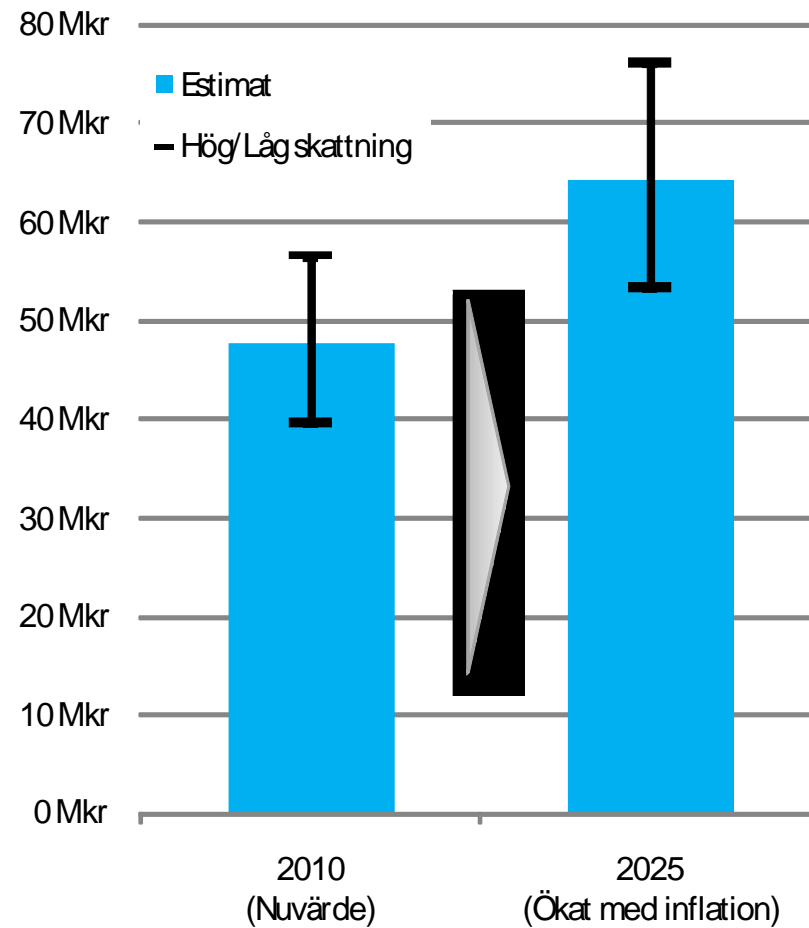
- Ölands cykelturism uppskattas idag omsätta ca 48 miljoner motsvarande ca 4 % av omsättningen av Ölands totala turism
- Värdet bedöms avsevärt kunna ökas genom olika satsningar på infrastruktur, service och tjänster. För bäst effekt krävs en sammanhållen satsning
- Marknadspotentialen för Ölands cykelturism år 2025 bedöms ligga omkring 90-100 miljoner kronor
- Jämför Bornholm där 18 % av turisterna är cykelturister



Direkta värdet av cykelturismen på Öland

Uppskattat värde av
Ölands cykelturism

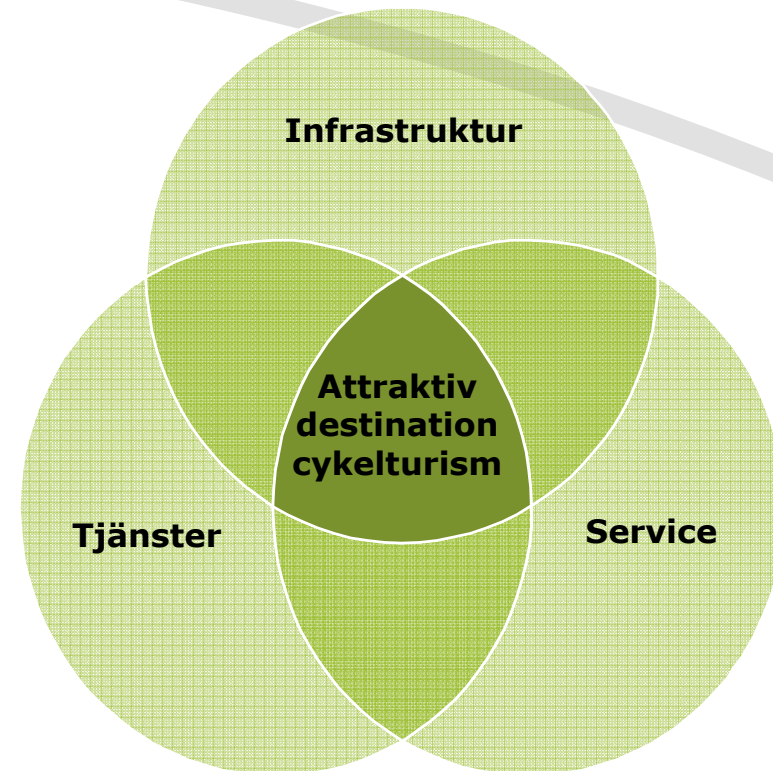
år 2010 och år 2025
samt osäkerhetsintervall



(Ramböll 2010)

Förutsättningar för attraktiv cykelturism

- **Infrastruktur** – främst utbyggnad av bilfria och säkra cykelleder
- **Tjänster** – så som skyltning, vägbeskrivningar, rast- och badplatser
- **Service** – som främst logi och mat som bör finnas tillgänglig i olika prisklasser för att möta varierad efterfrågan



Öland är redan populär cykeldestination



Med Ölandsleden vill vi



göra Öland till en **attraktiv cykeldestination** av hög kvalitet med dragningskraft på såväl nationella som internationella turister



att cykelturismen, som en del av länets besöksnäring, ska bidra till den **regionala utvecklingen**



skapa förutsättningar till **sysselsättning** så att fler i yrkesverksam ålder kan **bo kvar** eller flytta till Öland



som ett led i **landsbygdsutvecklingen** finna nya former för **företagande och entreprenörskap** som ger förutsättningar att kunna bo och försörja sig

REGIONFÖRBUNDET
I KALMAR LÄN

